

Sådan bruger I 'Giv en Hånd'-kampagnen

Kampagnen "Giv En Hånd" har til formål at gøre det lettere for Det Danske Spejderkorps' grupper at engagere spejdernes forældre i dagligdagen i spejdergruppen, samtidig med at det skal blive nemmere for forældrene at blive en del af jeres fællesskab.

Inden I sætter kampagnen i gang

Hvis I, i gruppen beslutter jer for at arbejde med kampagnen "Giv En Hånd", er det vigtigt at gøre sig det klart, at det er forbundet med et stykke arbejde for gruppen - både for gruppens ledere og bestyrelse.

For at få det bedste resultat med kampagnen, er det vigtigt, at I på forhånd i gruppen aftaler, hvordan I vil arbejde med kampagnen. I kan med fordel lægge en plan over, hvad I ønsker at få ud af jeres arbejde, hvor længe I vil køre kampagnen, og hvor meget tid I ønsker at lægge i arbejdet. Derudover er det vigtigt, at I får et klart overblik over, hvilke opgaver I ønsker hjælp til, og hvornår opgaverne finder sted. På den måde er det langt lettere at få engageret spejdernes forældre i konkrete opgaver.

I gruppen skal I desuden finde en ansvarlig for forældrekontakten. Den ansvarlige har til opgave at have løbende kontakt med de forældre, som melder sig til – både i tilmeldingsfasen, og når der senere skal uddelegeres opgaver.

Aktivering af kampagnen

"Giv En Hånd"-kampagnen består af to delelementer.

Det ene er en underside til gruppens hjemmeside via gruppeweb, hvor spejdernes forældre nemt kan melde sig til en række opgaver i det tidsmæssige omfang, de ønsker. Der er ni forskellige opgaver, som forældre kan melde sig til at lave. Efter I har aktiveret kampagnen kan I ændre på hvilke opgaver forældre skal kunne vælge. I kan max have 9 opgaver og 6 typer hyppighed.

Undersiden skal aktiveres af den web-ansvarlige på jeres gruppeweb, og der skal tilknyttes en mailadresse til henvendelserne. Mailadressen skal tilhøre den person, som fremafrettet skal være den, som er ansvarlig for de engagerede forældre.

Den anden del består af fire kampagnebilleder af seje, engagerede forældre, som løser forskellige opgaver for spejdergruppen. Billederne skal bruges til at skabe opmærksomhed om kampagnen på gruppeweb, så flere forældre går ind og melder sig til som engagerede forældre. Oplagte steder at aktivere dem er via jeres Facebook, Instagram eller nyhedsbreve ud til forældrene. Det er vigtigt at bruge billeder og tilhørende tekst til at inspirere forældrene til at klikke ind på jeres gruppes website, hvor de kan melde sig.

De fire billeder har hver deres tema, og de kan desuden bruges løbende, når I fx mangler hjælp til kørsel, bagning, oprydning i hytten mv.

På dds.dk/digital findes en komplet guide til opsætningen af kampagnen på hjemmesiden. Derudover kan der downloades en pakke, som indeholder de fire kampagnebilleder i forskellige formater, som kan bruges til henholdsvis Facebook- og Instagramopslag og i mails. Mappen indeholder desuden skabeloner og inspiration til tekster, der kan bruges i forlængelse med billederne.

Når kampagnen er sat i gang

Det er vigtigt, at I kontakter de engagerede forældre inden for én uge, efter I har modtaget deres tilmelding. Det er en måde at vise, at I sætter pris på deres engagement og den tid, de ønsker at lægge i gruppen.

I mailen kan I fx gøre forældrene opmærksomme på det næste informationsmøde, tilbyde dem en konkret opgave, fortælle hvornår der er brug for hjælp i den nærmeste fremtid eller blot give dem en varm velkomst til gruppen.

Når forældrene har meldt sig til at give en hånd i jeres gruppe, er det vigtigt hurtigt at udnytte de gode, nye ressourcer – både for jeres egen skyld, og så forældrene ikke får det indtryk, at de har tilmeldt sig uden grund. Når forældrene først er i gang med at give gruppen en hjælpende hånd, får de også hurtigt en tættere tilknytning til gruppen.

I dds.dk/digital er der en skabelon til et skema, som kan hjælpe jer med at skabe overblik over de tilmeldte forældre, hvilke opgaver de vil hjælpe med, og hvor ofte de har mulighed for at hjælpe til.

Forældrenes informationer fra hjemmesiden bliver ikke automatisk overført til skemaet, og derfor er der også en opgave i at få skemaet udfyldt med forældrenes informationer, så deres kræfter bedst muligt kan blive omsat til vigtige ressourcer i gruppen.

Hvis I har spørgsmål eller ønsker andet hjælp angående kampagnen, kan I kontakte Peter Tranevig på pt@dds.dk